«Дальневосточный филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика и управление»
Протокол № 5 от 25.12.2025 г.
зав. кафедрой _____ Л.И. Кулакова

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по дисциплине «Экономика»
для поступающих на основную профессиональную образовательную программу
магистратуры на базе высшего образования
(очной и заочной форм обучения)

по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»
направленность (профиль) «Экономика туризма»

г. Петропавловск-Камчатский
2025 год

Составитель: Кулакова Л.И., д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел 4
2. Структура вступительного испытания 5
3. Список рекомендуемых источников 8
4. Критерии оценки знаний 8

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Экономика» разработана для абитуриентов, поступающих в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» для обучения по направлению подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению основной профессиональной образовательной программы «Экономика туризма» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание основ экономики в соответствии с приведенной ниже программой вступительных испытаний.

В соответствии с Правилами приема в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России» (далее - «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России») по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры на 2026/2027 учебный год к освоению основных профессиональных образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации. Прием в магистратуру на образовательную программу «Экономика туризма» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования на русском языке, которые состоят из вопросов открытого и закрытого типа (на знание основ экономической теории и общих экономических вопросов), требующие выбора правильного варианта (ов) ответов или обоснования ответа на вопрос открытого типа (50 вопросов - оцениваются от 1 до 3 баллов; за каждый неверный ответ выставляется 0 баллов; общая сумма: 0–100 баллов).

Продолжительность проведения каждого вступительного испытания – 60 минут.

Тестирование, согласно раздела IV Правил приема «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России», проводится очно и с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по программам магистерской подготовки оценка знаний производится с использований 100-балльной шкалы.

Минимальный проходной балл — 35.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Экономика как совокупность отраслей народного хозяйства

Национальная экономика (народное хозяйство) и её элементы: функциональные, отраслевые, территориальные. Цели её развития. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Экономические ресурсы и их ограниченность. Безграничность потребностей индивидуума и общества. Блага и их классификация. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические отношения. Экономические категории. Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений. Способ производства. Экономическая формация. Экономические ограничения. Экономические системы. Элементы экономических систем. Типы экономических систем: рыночные и нерыночные системы. Современные модели рыночной экономики.

Тема 3. Сущность и формы собственности.

Субъекты и объекты собственности. Правовые аспекты собственности в рыночной экономике. Экономические интересы, цели и средства стимулирования. Предпринимательство и его содержание. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Условия и факторы создания современного предприятия. Организационно-правовые формы и типы предприятий.

Тема 4. Сущность рынка и принципы его функционирования.

Рынок. Причины возникновения, сущность и функции рынка. Объекты и субъекты рынка. Виды рынков. Многообразие рыночных структур и их характеристики.

Основные признаки совершенного (свободного) рынка. Преимущества рынка и его пределы. Вопросы, не решаемые рынком.

Тема 5. Спрос и предложение

Понятие и сущность спроса и предложения. Закон спроса. Закон предложения. Изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.

Рыночное равновесие. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Условия рыночного равновесия. Экономический смысл рыночного равновесия. Функции равновесной цены. Понятие равновесного количества (продукта). Дефицит и избыток продукта. Устойчивость равновесия. Паутинная модель. Существование и единственность равновесия.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Характер спроса (совершенно эластичный, эластичный, единичная эластичность, неэластичный, совершенно неэластичный). Методы определения типа эластичности.

Тема 6. Теория потребительского поведения

Основные положения теории поведения потребителя. Функция полезности. Связь предельной полезности с индивидуальным спросом. Условия равновесия потребителя. Рента потребителя Потребительский выбор. Бюджетные ограничения. Эффект дохода и эффект замещения.

Тема 7. Конкуренция

Понятие, сущность и классификация конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Конкурентные преимущества. Конкурентные силы. Поведение продавцов и покупателей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. Проблемы формирования конкурентной рыночной среды.

Тема 8. Рыночные структуры

Характерные черты чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Антитрестовское законодательство.

Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасль).

Сущность и виды олигополии. Распространение олигополии. Особенности ценообразования. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 9. Рынок факторов производства

Понятие и сущность факторов производства. Роль рынка факторов производства в развитии экономики.

Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда. Рынки капиталов. Факторы, влияющие на ставку процента. Рынки земли. Расположение земли и её использование. Специфика рынка предпринимательских способностей и информации. Прямая и обратная взаимосвязь и взаимозависимость предпринимательства и информации.

Тема 10. Макроэкономические показатели

Основные макроэкономические показатели. Валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД).

Тема 11. Инфляция и безработица

Сущность, типы и формы инфляции. Условия, источники и факторы, влияющие на инфляцию. Особенности антиинфляционной политики в России.

Безработица её сущность и формы. Особенности безработицы и процесс стабилизации рынка труда в России. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Тема 12. Экономические циклы и кризисы

Экономические колебания: причины и факторы. Фазы экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Экономическая динамика в трудах Н. Д. Кондратьева. Структурные кризисы.

Тема 13. Общественный сектор экономики

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Экономическая организация государства и его экономические функции: распределение, перераспределение, стабилизация. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Виды макроэкономической политики. Стабилизационная политика. Индикативное планирование. Социально-экономическая политика. Характеристика социально-экономического благосостояния общества (качество и уровень жизни, индекс развития человеческого потенциала, кривая Лоренца, коэффициент Джини). Проблема реализации экономических функций государства.

Тема 14. Международные аспекты экономического развития

Интернационализация мировой экономики. Закрытая и открытая экономические системы. Международная торговля. Валютный курс. Фиксированный и плавающий курсы. Производительные силы. Виды налогов.

Понятие, сущность и структура международного экономического сотрудничества. Процесс развития многообразных экономических и научно-технических связей между отдельными странами. Эволюция международного экономического сотрудничества.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Привалов Н.Г. Экономическая теория : учебник / Н.Г.Привалов. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 176 с.+ Доп. Материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Магистратура) - URL: https://znanium.ru/read?id=449130

Дополнительная литература:

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория : ключевые вопросы : учебное пособие / Г.М.Гукасян. – 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Уровень знаний абитуриентов, прошедших вступительные испытания, оцениваются по 100 балльной шкале, согласно таблице 1.

Таблица 1

Шкала оценивания вступительных испытаний

Баллы	Оценка
76-100	отлично
56-75	хорошо
35-55	удовлетворительно
менее 35	неудовлетворительно