«Дальневосточный филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика и управление»
Протокол № 5 от 26.12.2025 г.
зав. кафедрой Л.И. Кулакова

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по дисциплине «Менеджмент»

для поступающих на основную профессиональную образовательную программу магистратуры на базе высшего образования
(очной и заочной форм обучения)

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»

г. Петропавловск-Камчатский
2025 год

Составитель: Кулакова Л.И., д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел 4
2. Структура вступительного испытания 5
3. Список рекомендуемых источников 7
4. Критерии оценки знаний 8

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Экономическая теория» разработана для абитуриентов, поступающих в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» для обучения по направлению подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению основной профессиональной образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание основ менеджмента в соответствии с приведенной ниже программой вступительных испытаний.

В соответствии с Правилами приема в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России» (далее - «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России») по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры на 2026/2027 учебный год к освоению основных профессиональных образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации. Прием в магистратуру на образовательную программу «Государственное и муниципальное управление» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования на русском языке, которые состоят из вопросов открытого и закрытого типа, требующие выбора правильного варианта (ов) ответов или обоснования ответа на вопрос открытого типа (50 вопросов - оцениваются от 1 до 3 баллов; за каждый неверный ответ выставляется 0 баллов; общая сумма: 0–100 баллов).

Продолжительность проведения каждого вступительного испытания – 60 минут.

Тестирование, согласно раздела IV Правил приема «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России», проводится очно и с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по программам магистерской подготовки оценка знаний производится с использований 100-балльной шкалы.

Минимальный проходной балл — 35.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Сущность и роль менеджмента в современной рыночной экономике. Содержание понятия «менеджмент», интерпретация понятий «управление», «руководство», «администрирование», «организация». Подходы к определению менеджмента. Цели и задачи дисциплины «Менеджмент». Содержание управленческого труда. Менеджер, его роль и место в организации. Общие черты управленческой работы – десять управленческих ролей руководителя (по типологии Г. Минцберга). Разделение труда в управлении. Вертикальное и горизонтальное разделение труда менеджеров. Иерархия руководителей в организации. Модель современного менеджера. Истоки современного менеджмента. Становление менеджмента как науки и искусства. Специализация между областями менеджмента. Общественная роль менеджеров. Менеджмент, предпринимательство и бизнес. Соотношение содержания понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен».

Тема 2. Эволюция менеджмента

Общее представление об эволюции развития теоретических концепций менеджмента. Предпосылки возникновения менеджмента, систематизация научных знаний в школах управления. Ф. Тейлор и его теория научного управления. Научный менеджмент в трудах Ф. и Л. Гилбертов. Бюрократический менеджмент Г. Форда. Концепция административной школы управления (работы Ф. Файоля, Г. Эмерсона, М. Вебера). Объективные предпосылки развития школы человеческих отношений. Модели человеческих отношений и концепции поведенческого подхода. Концепция человеческих отношений М. Фоллетт и Э. Мейо. Эксперименты и их роль в развитии новых научных теорий в области управления организацией. Исследования А. Маслоу, его мотивационная модель потребностей. Количественный подход в управлении. Эмпирическая школа. Школа социальных систем. Процессный подход к управлению. Системный и ситуационный подходы к управлению. Современные концепции менеджмента и новые тенденции развития менеджмента. Система взглядов на современные принципы управления организацией.

Ф. Тейлор о причинах малой производительности труда и методах научного управления. Общие принципы управления, разработанные А. Файолем. Хоторнский эксперимент, его этапы, эффект и результаты. Теории Ф. Герцберга, Р. Лайкерта. Теории «Х» и «Y» Д. Мак-Грегора. Теории менеджмента в условиях неопределенности. Практика применения методов количественного подхода в

менеджменте. Особенности американского менеджмента. Основные принципы управления компаниями в исследованиях Т. Питерса и Р. Уотермана. Особенности японского менеджмента. Особенности развития отечественной науки управления (разработки отечественных ученых А.А. Богданова, Н.А. Витке, А.К. Гастева, П.М. Керженцева).

Тема 3. Интеграционные процессы в менеджменте

Интегральная модель менеджмента. Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношения организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды. Система управления организацией. Общие положения теории систем в приложении к управлению организацией. Субъект и объект управления.

Организация как система. Институциональные системы менеджмента организации. Особенности интеграции внутренних и внешних процессов организации.

Тема 4. Процессный подход и функции управления

Содержание процессного подхода к управлению. Роль управленческого решения в процессе управления. Структура процесса управления. Понятие и определение общих функций менеджмента. Классификация функций управления. Содержание функций управления: планирование, целеполагание. Сущность и содержание функции планирования; основные элементы цикла планирования; процесс планирования; цели организации, их классификация. Значение планов и целей; функции целей и планов в организации. Типы 6 организационных целей; уровни целей и планов в организации; стратегическое и тактическое планирование. Организация и координирование, содержание функции организации; влияние функции организации на процессы управления; логика организационного процесса. Разделение труда и специализация рабочих заданий; управленческая цепочка. Процесс делегирования; властные полномочия и ответственность; линейные и штабные полномочия; власть и партнерство). Мотивация, задача функции мотивации; интерпретация содержания функции мотивации; внутренний и внешний мотивационный механизм; понятия: мотивы, потребности, мотивирование, стимулирование, простая модель мотивации. Контроль, сущность функции контроля; процесс контроля; объекты организационного контроля; этапы процесса контроля. Распределение общих функций по уровням управления.

Эффективность процесса управления. Информационный обмен и принятие решений. Типичные управленческие решения по функциям менеджмента.

Тема 5. Понятие и классификация организационных структур

Понятие, принципы построения и характеристика элементов организационной структуры управления организацией. Органические и бюрократические организационные структуры. Элементарные схемы организационных структур. Характеристика линейной и функциональной организационной структуры. Особенности линейно-функциональной структуры. Дивизиональные организационные структуры, подходы к структуризации. Матричные структуры управления. Сравнительная характеристика типов организационных структур. Преимущества и недостатки.

Выбор организационных структур. Современные тенденции развития организационных структур управления в России и за рубежом

Тема 6. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации

Понятие коммуникаций, классификация коммуникаций. Понятие и Элементы коммуникационного процесса. Межличностные и организационные коммуникации. Вербальный и невербальный языки общения. Управленческое общение.

Особенности и роль информации в менеджменте. Требования к информации. Особенности передачи и восприятия информации.

Тема 7. Социально-психологические основы менеджмента

Развитие современных принципов управления организацией. Общие тенденции развития управления человеческими ресурсами. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Формирование эффективной команды менеджеров. Личность менеджера и ее структура. Индивидуально психологические качества личности менеджера. Теории лидерства и стиль управления. Формальное и неформальное управление. Групповая динамика. Понятие и структура конфликта. Типы конфликтов. Самостоятельное изучение. Общие тенденции развития управления человеческими ресурсами. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Формирование эффективной команды менеджеров. Управление конфликтами.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра. экон. наук, проф. В.И.Королева. - Москва : Магистр ИНФРА-М, 2024. — 224 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=437845

Дополнительная литература:

2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019171. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=433352.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Уровень знаний абитуриентов, прошедших вступительные испытания, оцениваются по 100 балльной шкале, согласно таблице 1.

Таблица 1

Шкала оценивания вступительных испытаний

Баллы	Оценка
76-100	отлично
56-75	хорошо
35-55	удовлетворительно
менее 35	неудовлетворительно