«Дальневосточный филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Утверждено
на заседании кафедры
«Экономика и управление»
Протокол № 5 от 16.12.2025 г.
зав. кафедрой _____ Л.И. Кулакова

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ»

для поступающих на основную профессиональную образовательную программу магистратуры на базе высшего образования
(очной и заочной форм обучения)

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Менеджмент в индустрии туризма»

г. Петропавловск-Камчатский
2025 год

Составитель: Кулакова Л.И., д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел 4
2. Структура вступительного испытания 5
3. Список рекомендуемых источников 8
4. Критерии оценки знаний 8

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Программа вступительных испытаний по дисциплине «Экономическая теория» разработана для абитуриентов, поступающих в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» для обучения по направлению подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Целью вступительных испытаний в магистратуру является выявление степени готовности поступающих к освоению основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент в индустрии туризма» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и отбор лучших претендентов для обучения. В ходе вступительных испытаний оцениваются обобщенные знания и понимание основ менеджмента в соответствии с приведенной ниже программой вступительных испытаний.

В соответствии с Правилами приема в Дальневосточный филиал ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России» (далее - «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России») по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры на 2026/2027 учебный год к освоению основных профессиональных образовательных программ допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации. Прием в магистратуру на образовательную программу «Менеджмент в индустрии туризма» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестирования на русском языке, которые состоят из вопросов открытого и закрытого типа, требующие выбора правильного варианта (ов) ответов или обоснования ответа на вопрос открытого типа (50 вопросов - оцениваются от 1 до 3 баллов; за каждый неверный ответ выставляется 0 баллов; общая сумма: 0–100 баллов).

Продолжительность проведения каждого вступительного испытания – 60 минут.

Тестирование, согласно раздела IV Правил приема «ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России», проводится очно и с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по программам магистерской подготовки оценка знаний производится с использований 100-балльной шкалы.

Минимальный проходной балл — 35.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность менеджмента

Сущность и содержание менеджмента. Цели и задачи менеджмента организации. Менеджмент, как процесс организации управления фирмой. Организация как объект управления. Классификация организаций по различным признакам: виду и характеру хозяйственной деятельности, правому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, сфере деятельности, размерам. Научные концепции теории менеджмента.

Содержание менеджмента организации. Группы потребностей. Функциональное управление организацией: инновационный менеджмент, производственный менеджмент, финансовый менеджмент, маркетинг-менеджмент, управление персоналом. Основные принципы менеджмента предприятия: сочетание централизации и децентрализации в управлении, ориентация на долгосрочные цели развития, демократизация управления

Тема 2. Менеджмент как процесс управления, характеристика и технология менеджмента

Содержание понятия «функции управления». Классификация функций управления по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию. Влияние целей, задач, стратегии организации, внешней и внутренней среды, отраслевых факторов на содержательный аспект функций управления организации.

Роль функций планирования, организации, координации, мотивации и контроля в функционировании предприятия. Специальные функции управления: их профессиональная направленность. Вспомогательные функции управления как техническая основа для успешного выполнения общих и специальных функций управления.

Взаимосвязь и динамичность общих, специальных и вспомогательных функций в системе управления организацией. Дублирование функций управления: объективные и субъективные причины дублирования. Понятие результативности функций управления.

Роль уставов, положений и должностных инструкций в формировании основных видов деятельности организации в целом, ее структурных подразделений и конкретных исполнителей. Правильное и четкое распределение функций между отдельными структурными подразделениями, руководителями и исполнителями - предпосылка повышения эффективности управления.

Методология изучения функций управления в организации.

Тема 4. Управление персоналом

Понятие «персонала предприятия/организации». Основные показатели, характеризующие персонал организации. Классификация и состав персонала. Содержание труда менеджеров - функции управления. Требования к управленческому персоналу. Характерные черты менеджера 21 века. Категории управленческих работников. Роль руководителя на предприятии. Групповая (командная) работа и ее новая роль. Причины неудач в карьере руководителей. Социальная ответственность менеджеров.

Организация подбора и расстановки персонала управления. Принципы подбора и расстановки персонала. Методы изучения, оценки и аттестации управленческого персонала. Содержание работы с персоналом управления. Функции служб по работе с персоналом. Подготовка, использование и повышение квалификации персонала. Опыт зарубежной системы подготовки персонала. Особенности оценки профпригодности различных специалистов: коммерсантов, маркетологов, товароведов, менеджеров, экономистов. Методы стимулирования персонала предприятия.

Основные задачи и направления совершенствования работы с персоналом управления.

Тема5. Функции управления

Сущность функций управления: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Обеспечение взаимодействия различных частей организации в интересах выполнения стоящих перед ней задач, динамизма работы предприятия и создания гармонии взаимосвязей структурных подразделений, а так же осуществление маневрирования технологическими и трудовыми ресурсами внутри предприятия в связи с изменением или уточнением задач. Понятие, цели и задачи контроля в организации. Модели и этапы процесса контроля. Структурные уровни и элементы контроля. Формы и методы контроля.

Тема 6. Управленческие решения и методы управления

Виды и признаки управленческих решений, их классификация. Содержание процесса принятия управленческого решения. Этапы процесса принятия решения. Характер процесса принятия решений. Методологические аспекты разработки управленческого решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Предпосылки, определяющие рациональность решения. Ключевая роль руководителя. Поведенческие особенности руководителей.

Природа моделей в управлении. Формирование модели процесса принятия управленческого решения. Корректировка и обновление модели. Оценка

адекватности модели. Социально-психологические аспекты управления персоналом.

Понятие, сущность и классификация методов управления. Мотивационная направленность различных методов управления. Влияние материальной, властной и духовной мотивации на выбор методов управления. Комплексный подход к применению методов управления.

Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Законодательные и нормативные акты как основа организационно-распорядительных методов управления. Социально-психологические методы управления, их основная цель. Методы управления социальной активностью персонала.

Тема 7. Роль менеджера на предприятии

Менеджер в системе управления. Характерные черты и содержание управленческого труда. Модель современного менеджера. Формула эффективной деятельности менеджера. Основные теории лидерства

Общая характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиции личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Функции организации.

Функции и обязанности руководителя. Качества руководителя. Имидж менеджера. Стили руководства: авторитарный (единоличный), демократичный (коллегиальный), либеральный; их различия, преимущества, недостатки; условия использования того или иного стиля руководства. Вербальные и невербальные способы общения. Руководитель и лидер. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Тема 8. Управление конфликтными ситуациями

Понятие о конфликтах в управлении и их классификация. Признаки конфликта или стрессовой ситуации. Основные причины, вызывающие конфликтные ситуации. Стратегии преодоления конфликтов. Природа стресса и его причины: организационные и личностные факторы. Процесс изменений в организации и управление им.

Организационное обновление и его этапы: осознание ситуации, формирование потребности в изменении у персонала, обсуждение и уточнение концепции преобразования; разработка плана действия; разрыв с прошлым и освоение нового.

Сопротивление организационным изменениям и его причины: возможные экономические потери; нежелание менять сложившуюся систему отношений, опасение за будущую карьеру и т.п.; личностные причины.

Идеологические, организационные, кадровые, материальные и другие предпосылки обновления организации.

Тема 9. Сущность управленческих решений

Понятие управленческого решения. Классификация и основные требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческого решения и факторы влияния.

Управленческие решения, характерные для функций управления. Фактор неопределенности в принятии управленческих решений. Условия принятия управленческих решений. Понятия управленческой операции и управленческой процедуры. Модели принятия управленческих решений.

Тема 10. Процессный подход и функции управления

Содержание процессного подхода к управлению. Роль управленческого решения в процессе управления. Структура процесса управления. Понятие и определение общих функций менеджмента. Классификация функций управления. Содержание функций управления: планирование, целеполагание. Эффективность процесса управления. Информационный обмен и принятие решений. Типичные управленческие решения по функциям менеджмента.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра. экон. наук, проф. В.И.Королева. - Москва : Магистр ИНФРА-М, 2024. — 224 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=437845

Дополнительная литература:

2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019171. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/read?id=433352.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Уровень знаний абитуриентов, прошедших вступительные испытания, оцениваются по 100 балльной шкале, согласно таблице 1.

Таблица 1

Шкала оценивания вступительных испытаний

Баллы	Оценка
76-100	отлично
56-75	хорошо
35-55	удовлетворительно
менее 35	неудовлетворительно