НАПРАВЛЕНИЕ **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**
ПРОФИЛЬ **«МЕНЕДЖМЕНТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**
КВАЛИФИКАЦИЯ: **МАГИСТР**

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ
• Организация научно-исследовательской деятельности
• Современные проблемы геоэкономики
• Теория организации и организационное поведение
• Экономическая безопасность
• Управление проектами
• Информационные технологии в управлении
• Экономическая теория
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
• Бизнес-планирование
• Правовое обеспечение в сфере туризма
• Планирование туристской деятельности
• Инвестиционная деятельность в туризме
• Деловые и научные коммуникации
• Деловой иностранный язык
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ)
• Государственные и муниципальные закупки
• Менеджмент
• Управление качеством в сфере гостеприимства
• Обеспечение безопасности в туризме
• Рынок труда и подготовка кадрового потенциала
• Кадровая политика туристского предприятия
• Управление проектами в индустрии туризма
• Стратегическое развитие территории
• Актуальные проблемы трудового права
• Финансовый анализ
ПРАКТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР)
• Учебная практика (ознакомительная практика)
• Научно-исследовательская работа
• Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
• Технологическая (проектно-технологическая) практика
• Преддипломная практика
ФАКУЛЬТАТИВЫ
• Внешнеэкономическая деятельность
• Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ